

Web Solutions

Веб-рішення допомагають нашій команді створювати додатки найвищого рівня. Завдяки ним, замовникам не треба хвилюватись про якість продукту, тому що тут, в Телесенсі, ми використовуємо найкращі методи для розробки найкращих програм!



Використання сучасних рішень для веб-розробки, щоб створити якомога адаптивніший і зручний додаток.

- нашої команди дослідників і розробників;
- спеціалістів з маркетингу;
- відділу підтримки клієнтів;
- всіх членів команди, які працюють разом з відділом продажу, щоб створити реальну ціну для клієнтів.

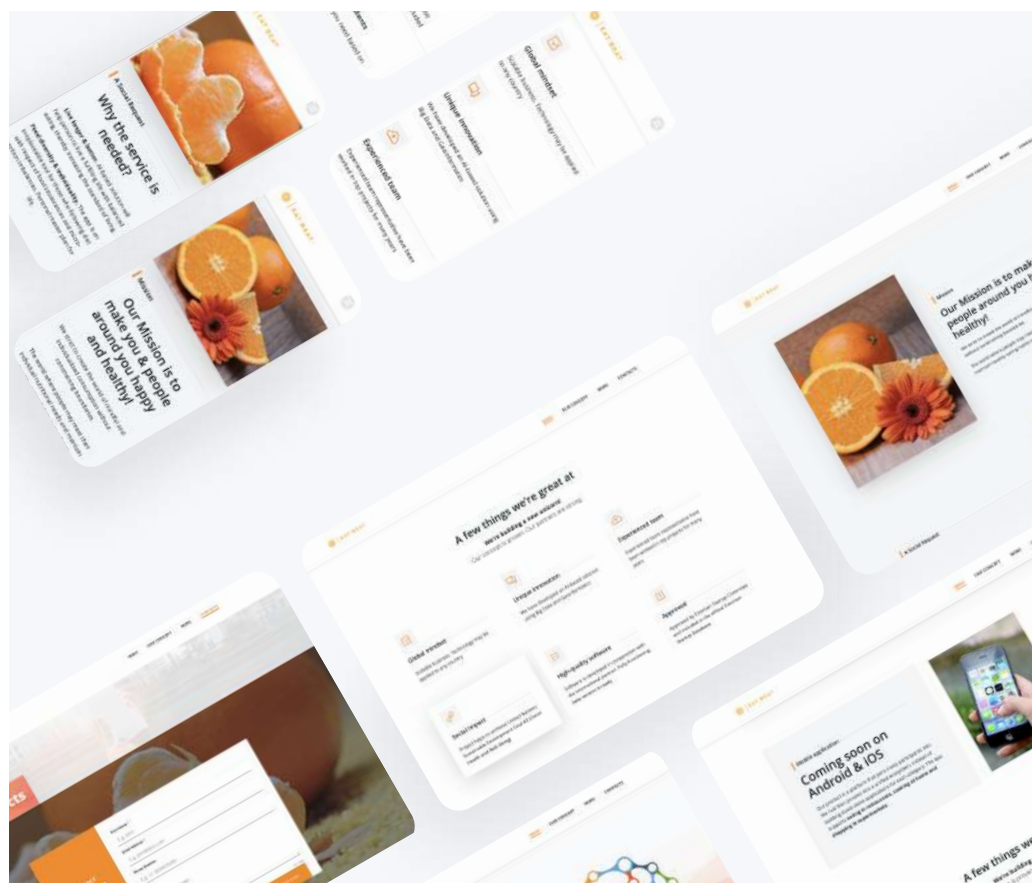
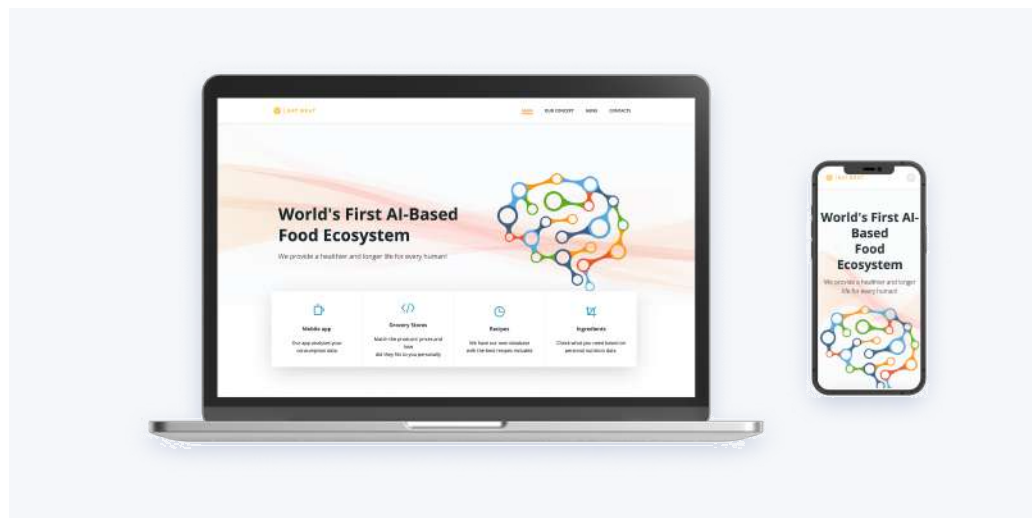


Використовуючи визначені веб-рішення, ми створюємо продукти найвищої якості.

Замовнику не потрібно перейматися UX/UI, тому що ми подбаємо про це.

Ось кілька прикладів веб-рішень, які використовує наша команда для вдосконалення продукту.

Створення сучасного рішення для компанії — не просто завдання для команди веб-розробників. Воно не повинно розвиватися після того, як автор контенту передає всю підтверджену інформацію та додає на сторінку відповідні фотографії. Все починається з:



01

Адаптація до мобільних пристроїв

Більше 50% трафіку веб-сайту зараз відбувається з мобільних пристроїв. Ми досягли переломного моменту, коли ігнорування мобільного досвіду може збільшити більше половини ваших потенційних клієнтів.

02

Читабельність і розбірливість

Впливають не тільки на ваш досвід користувача, а й можуть пов'язати ваш коефіцієнт конвертації, бо гарна навігація спрощує роботу із сайтом та приваблює клієнтів.

03

Гарно продумана навігація

Гарно продумане меню та легкість переміщення по веб-сторінці позитивно впливає на юзерів, та залишить гарний відгук.

04

Естетичність

Як візуальні ефекти впливають на сприйняття досвіду користувача вашого бренду? Цей поверхневий компонент вашого сайту може змінити те, як люди сприймають ваш сайт.

05

Прозорість

Дослідження показало, що:

73% людей будуть платити більше за щось, якщо компанія виглядає на 100% прозорою.

39% поміняють бренд, якщо вважатимуть, що інший бренд більш прозорий.

94% будуть лояльні до бренду, який продовжує демонструвати прозору поведінку.

06

«Правила» конструкції сайту

У 9 з 10 випадків вікно пошуку буде в правому верхньому куті сайту. Користувачі звикли до такого розміщення. Його розташування в іншому місці негативно вплине на взаємодію з юзерами. І є ще багато таких «tips», які роблять сайт зручним і простим у використанні.

07

Швидкість

Якщо 20 років тому більше 5 секунд на завантаження сайту здавалося нормальним, то зараз це свідчить про проблему. Коефіцієнт конверсії сайту падає в середньому на 4,42% з кожної додаткової секунди завантаження. Через 5 секунд п'ята частина потенційних юзерів виходить із сайту.

Розробка веб-сторінки може бути складною. Веб-сторінка має бути захоплюючою та інноваційною, але водночас знайомою та легкою для навігації. На щастя, протягом багатьох років було розроблено набір неписаних правил, які допомагають керувати нашими враженнями від перегляду.

Це означає, що ваш дизайн може використовувати абсолютно інноваційний інтерфейс, але завдяки додаванню кількох знайомих точок дотику, користувачі зможуть легко використовувати ваш веб-сайт і переміщатися по ньому.



Ось декілька правил з тих, що ми використовуємо:

01

Логотип розташований у верхньому лівому куті



02

Опція пошуку поруч з навігацією



03

“Контакт” останній у списку навігації



04

Анімація інтерактивних об'єктів



05

Мобільна респонсивність



06


Логін розташований у верхньому правому куті



Наші КОНТАКТИ

 info@telesens.ua

 www.telesens.ua

 +380 57 719 9471

 [www.linkedin.com/
company/telesens](https://www.linkedin.com/company/telesens)