

Надання послуг з ІТ бізнес-аналізу

Ефективні послуги з бізнес-аналізу у широкому спектрі видів та масштабів ІТ проектів, у різних методологіях управління та для різних доменів.



Аналіз запиту клієнта ведеться від потреб його компанії та загального бачення проблеми до детальнішого та орієнтованого на реалізацію, з використанням ІТ інструментів.



Сотні успішно реалізованих проектів дозволили нашим фахівцям розвинути компетенції з бізнес-аналізу в проектах різних профілів і для різних доменів.



Наявність досвідченого бізнес-аналітика (БА) дозволяє сформулювати детальні вимоги до майбутнього продукту ще на початковому етапі проекту, тобто знижує кількість дефектів, переробок та доопрацювань, які з'їдають бюджет та підвищують ризик зриву термінів.



З появою ефективних методів та інструментів обробки великих даних та штучного інтелекту, окремим фокусом аналітики стають дані.

Маючи певну спеціалізацію на реалізації телеком рішень з використанням більш класичних для великих проектів водоспадних та ітеративних (RUP) методологій розробки, ми накопичили значний досвід швидкої розробки в гнучких Agile методологіях для різних доменів.

В залежності від розміру, деталей проекту та вибраної моделі розробки, відповідним чином обираються спеціалізація, межі відповідальності та покладені задачі, комунікації з членами команди, методи та інструменти БА.

З огляду на певну специфіку змісту, ми умовно поділяємо ІТ аналітиків на 3 категорії:

- БА, який аналізує та вирішує проблеми бізнесу;

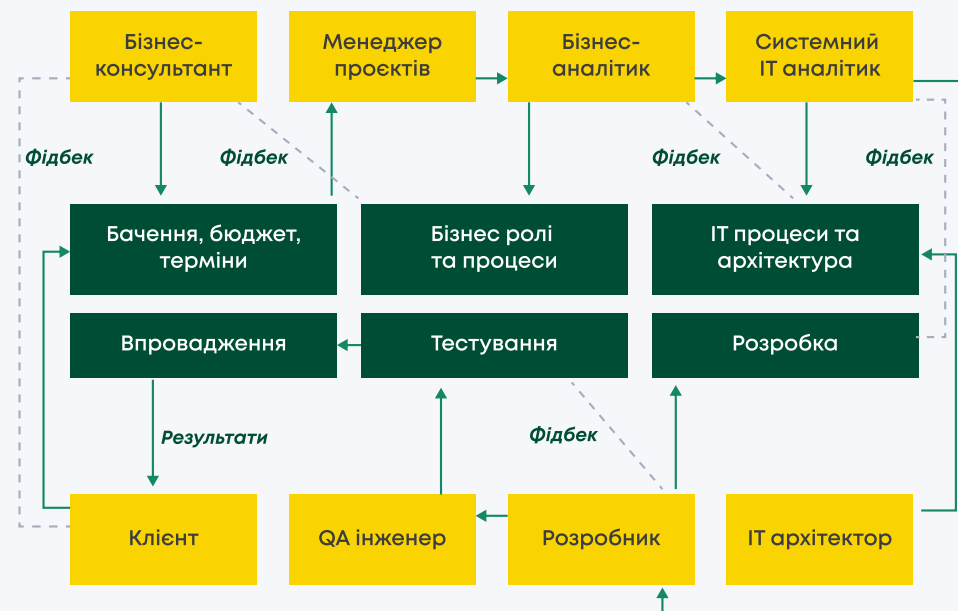
- Системний ІТ аналітик, який, на основі бізнес-вимог, створює технічні специфікації та моделі для розробки;
- Аналітик даних, який перетворює великі масиви різноманітних сирих даних у корисну інформацію.

Даний інформаційний матеріал розкриває зміст та особливості надання послуг БА.



Ролі у типовому ІТ проекті

Проект починається коли клієнт створює бачення бізнес-моделі чи змін в компанії. Основними результатами цього етапу є визначення бачення, бюджету та термінів.



До проекту залучається проджект менеджер (ПМ), який контролює його виконання та може включити БА, який:

- виявляє, документує та класифікує потреби для досягнення цілей та вирішення проблем компанії клієнта;
- виробляє та впроваджує ефективні зміни моделі управління;
- виявляє вузькі місця, аналізує, реінжинірує існуючі та впроваджує нові процеси;
- разом з системним IT-аналітиком, може запропонувати способи оптимізації бізнес-процесів за допомогою IT систем.
- відпрацьовує детальне бачення автоматизації процесів, розробки, адаптації та впровадження IT систем.

Телесенс пропонує гнучкі послуги як окремого БА або системного IT-аналітика на умовах аутстафінгу, так і аналітика, що може ефективно поєднувати обидві ролі.



Розробка нових продуктів

Телесенс постійно розвиває власну продуктову лінійку та пропонує послуги з бізнес-аналізу для проектів розробки нових продуктів. Такий процес може бути складним і часто потребує досвіду БА для:

- проведення маркетингових досліджень;
- підготовки техніко-економічних обґрунтувань;

- збирання вимог.

Процес розробки нового продукту складається з багатьох кроків, вказаних на зображенні. Для цього БА:

- формулює вимоги до розробки прототипу;
- досліджує та оцінює тенденції ринку;
- виявляє потенційних клієнтів та їхні потреби за допомогою маркетингових досліджень.
- визначає скільки споживачі готові платити за продукт;
- розробляє план з викладом цілей та способів їх досягнення для визначення життєздатності продукту;
- оцінює обсяг потрібних грошей для старту і прогнозує доходи по роках;
- за потребою, працює над залученням фінансування, готує бізнес до запуску, розробляє необхідні маркетингові матеріали.



Техніки та інструменти в Agile

Є окремі міркування, що у гнучких IT проектах роль БА зникає. При тому, принципи Agile Manifesto зосереджені на розробці програмного рішення, а це лише один із елементів вдосконалення бізнесу.

Бізнес-аналіз залишається важливою частиною вирішення бізнес-потреб, бо він не зосереджений лише на технологічному аспекті.

Втім з розвитком гнучких підходів вимоги та ролі БА дещо змінилися:

- більша адаптивність до бізнес-процесу та процесу розробки;
- утримання фокусів на цільових орієнтирах усього проекту протягом окремих ітерацій;
- утримання фокусів на реалізації необхідних інновацій замість механічного випуску релізів.

Телесенс пропонує різні моделі участі БА безпосередньо у процесі розробки. За погодження з замовником, БА може стати співвласником продукту, що змінює коло його обов'язків та дає контроль власності на продукт у проекті.

Довіртеся Telesens, щоб найкраще розкрити свій бізнес-потенціал. Виведіть свій бізнес на новий рівень!



Розробка нових продуктів



Наші КОНТАКТИ

✉ info@telesens.ua

🌐 www.telesens.ua

☎ +380 57 719 9471

in www.linkedin.com/company/telesens