



T-CPM – Система взаєморозрахунків із партнерами за контент

Система T-CPM (Telesens Content Partnership Management) призначена для взаєморозрахунків між учасниками ринку контент-послуг (операторами мобільного зв'язку, контент-провайдерами, контент-агрегаторами, сервіс-провайдерами).



- 01 Широкий спектр налаштувань;
- 02 Миттєвий запуск роботи з партнером;
- 03 Підтримується будь-який тип контенту;
- 04 Автоматизація всіх процесів обробки даних;
- 05 Механізм для врегулювання розбіжностей.

Види контент-послуг:



Неголосові послуги (SMS/MMS, зображення, текст, мелодії, ігри, реклама);



Послуга заміни сигналу дзвінка на індивідуальну мелодію (Ring Back Tone);



Голосові послуги (анекдоти, новини, знайомства тощо);



Інтерактивні проєкти на ТВ та радіо;

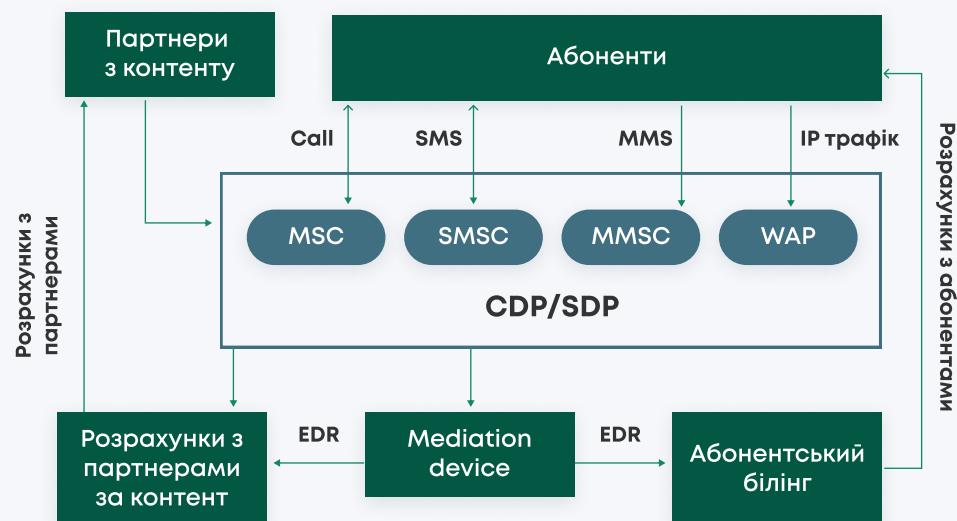


SMS-розсилки та інші послуги.

Функціональність:

- Ведення довідкової інформації про топологію мережі, послуги, напрямки, коди коротких номерів, тарифні моделі, курси валют тощо;
- Ведення сховища контенту;
- Обробка даних контенту, що надходять від різних комутаційних пристроїв та платформ;
- Ведення підсумкових даних щодо розрахункових періодів, визначення знижок та податків.;

Схема розрахунків за контент-послуги



- Виконання наступних розрахунків:
 - тарифікація послуг з урахуванням різних способів доставки, типів трафіку, сервісу, напрямів;
 - визначення обсягів послуг на підставі облікових записів, що приходять від контент-провайдера, так і від абонента;
 - визначення вартості послуг з урахуванням процентної частки участі контент-провайдера, творця контенту, правовласника тощо;
 - визначення правовласників та розрахунок сум належних їм відрахувань.

- Формування звітів:
 - акти та рахунки партнерам за надані послуги;
 - акти та довідки щодо послуг контент-провайдера в розрізі видів контенту;
 - рахунки за оренду коротких номерів та інші разові чи періодичні послуги;
 - зведений звіт щодо доходів від контент-провайдерів та інші.

- Адміністративні функції:
 - планування завдань;
 - моніторинг подій;
 - чищення, архівування та відновлення даних.

Переваги:

01

Швидка та гнучка інтеграція з контент-платформами будь-яких виробників;

02

Можливість застосування різних знижок контент-провайдеру залежно від обсягу послуг, що надаються;

03

Надання механізму врегулювання розбіжностей з партнерами;

04

Підтримка всіх форм взаєморозрахунків із партнерами за контентом;

05

Забезпечення управління правами на контент, розрахунків із правовласниками;

06

Використання високоефективних алгоритмів тарифікації;

07

Скорочення часу виходу нових послуг на ринок;

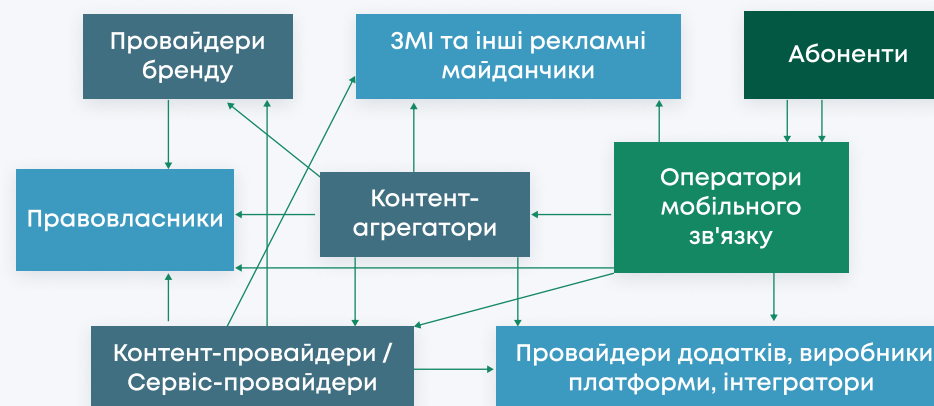
08

Підтримка всіх основних видів контенту послуг;

09

Автоматизація всіх процесів обробки даних.

Схема розподілу доходів



Наші
КОНТАКТИ

✉ info@telesens.ua

🌐 www.telesens.ua

☎ +380 57 719 9471

in www.linkedin.com/company/telesens